



GREEN BRANDS Austria biegt in die Zielgerade

Das zweite zweijährige, internationale Auszeichnungsverfahren ökologisch nachhaltiger Marken nähert sich dem Finale.

Anfang Dezember 2014 werden im Rahmen einer Abschluss-Gala alle Unternehmen / Produkte / Dienstleister geehrt, die das anspruchsvolle Verfahren erfolgreich bestanden haben und von der Jury bestätigt wurden.

Dabei wird auch das exklusive Buch der GREEN BRANDS Austria 2014 veröffentlicht.

Zum erlauchten Kreis zählen bereits *Alpen Adria Energie (AAE), AlmaWin, Palfinger, RIESS* (Unternehmen sowie Emaille-Produkte), *Das Grüne Hotel zur Post in Salzburg, Toni Bräu, Landhotel Rupertus, Klar, Biogena, DHL Express GoGreen* sowie *Primavera*.

Zum zweiten Mal erfolgreich bestanden und damit das Gütesiegel mit Stern erhalten bereits *oekostrom, Römerquelle, Grasl Druck, alverde NATURKOSMETIK, elektrabregenz* mit fünf Produktgruppen, *Buchdruckerei Lustenau, Boutiquehotel Stadthalle, denn's BIOMARKT, GUTENBERG, Biolandhaus Arche* sowie die beiden *stoColor Farben Silln* und *Climasan*.

www.facebook.com/GREENBRANDS

www.GREEN-BRANDS.org