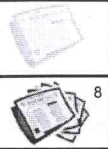


Green Brands



Augsburger Allgemeine
mit Allgäuer Zeitung

Augsburger Allgemeine	Suchbegriff: Green Brands		
19.09.2013	Verbreitete Auflage:	107.078	Anzeigenäquivalenz: 3.476 €
Tageszeitung / täglich	Reichweite:	195.952	Seite: 21 / Mitte links

57.532 - 25 - APS - TZ - 24229371 -

Ökohaus-Pionier Baufritz jetzt eine „grüne“ Marke

Zum Montage-Start des neuen Musterhauses „Alpenchic“ im Bauzentrum Poing bei München hat **Dagmar Fritz-Kramer**, Geschäftsführerin des Holzhausherstellers Baufritz aus Erkheim (Unterallgäu), die internationale Green-Brands-



D. Fritz-Kramer

Zertifizierung erhalten. Überreicht haben die Urkunde Norbert R. Lux, Geschäftsführer der Green Brands International, und Jury-Mitglied Fritz Lietsch, Geschäftsführer des Altop Verlages und Chefredakteur von „Forum – Nachhaltig Wirtschaften“. Mit dieser Auszeichnung werden „grüne“ Marken des täglichen Lebens geehrt, die auf das zunehmende Bewusstsein der Bevölkerung für mehr Nachhaltigkeit, Umweltschutz und gesunden Lebensstil reagieren beziehungsweise von Beginn an so ausgerichtet sind. Die Zertifizierung honoriert damit die freiwillige Verpflichtung der Marken zu Klimaschutz, Nachhaltigkeit und ökologischer Verantwortung. (az)