



GREEN BRANDS

IM ÖSTERREICHISCHEN GEWERBEVEREIN

Die internationale Brand-Marketing-Organisation GREEN BRANDS zeichnete am 28. November 2016 wieder „grüne“ österreichische Unternehmen und Produkte mit dem GREEN BRANDS Austria Award 2016 aus. Tobias Moretti, brillanter Schauspieler und engagierter Biolandwirt, erhielt die Auszeichnung als „GREEN BRAND Austria Persönlichkeit 2016“ Im Palais Eschenbach wurden im Rahmen einer feierlichen Gala die Preise verliehen.

Andrä Rupprechter, Bundesminister für Land- und Forstwirtschaft, Umwelt und Wasserwirtschaft 2016 ehrte in seiner Laudatio Tobias Moretti als GREEN BRANDS Austria Persönlichkeit für seine großartigen Leistungen als Schauspieler, Künstler und erfolgreichen Bio-Landwirt. Sein Credo „ohne Schauspielerei kann er nicht leben, ohne seine Landwirtschaft will er nicht leben“ prägte seine Lebensführung und Berufsausübung.

Mit der Auszeichnung GREEN BRAND werden - nach 2012 und 2014 - nun zum dritten Mal Persönlichkeiten, Produkte, Lebensmittel, Dienstleistungen und Unternehmen geehrt, die nachweisbar ökologische Nachhaltigkeit praktizieren und somit eine hohe nationale, wie internationale Anerkennung verdienen.

GREEN BRANDS honoriert damit die Verpflichtung zu Klima- und Umweltschutz, Nachhaltigkeit und ökologischer Verantwortung.

Die folgenden Unternehmen und Produkte wurden ausgezeichnet und erhielten das Gütesiegel GREEN BRAND Austria 2016:

ADAMAH, BRAUUNION, HELLS Ferienresort, K3 KitzKongress, Multikraft, SONNENERDE, UNI SAPON, voestalpine sowie W.E.B Windenergie.

In Summe wurden 31 „grüne“ Marken geehrt.



Herzlichen Glückwunsch den GREEN BRANDS Austria 2016!



PRIMAVERA®



windenergie bringt's

